



# NTI. Usabilidad

**Título:** Estudio de Usabilidad.

**Asignatura :** Nuevas Tecnologías de la Información. e-commerce.

**Profesor :** Doctora Almudena García Manso

**Alumno :** Fernando D. Muñoz Rosales

**NP :** 26843

**NO USABLES**

		<a href="http://www.camisetasguapas.com">http://www.camisetasguapas.com</a>	
Pagina		<a href="http://www.camisetasguapas.com">http://www.camisetasguapas.com</a>	
Producto en servicio		camisetas	
		OK	KO
<b>General</b>			
Nombre	✓		Nombre adaptado a los productos que venden, los colores son como los de la web de la que es filial (putalocura.com) pero está todo desordenado y con muchísima información (pero no conocimiento) por todos lados. Miedo al vacío.
Estética		✓	
Logotipo		✓	
Colores		✓	
Marca	✓		
		2	5
<b>Criterios lógicos</b>			
Legibilidad	✓		Legible, pero no te da sensación de fiabilidad. No es nada formal (se puede vender lo mismo con un poco mas de seriedad) No cumple la confidencialidad por que no es zona segura y no hay aspectos legales por ningún lado
Fiabilidad		✓	
Formalidad		✓	
Confidencialidad		✓	
Legalidad		✓	
		1	5
<b>Usabilidad</b>			
Diseño		✓	Diseño, siendo subjetivo, no me gusta. El orden es l0ogico: logo, menú, productos. EL carro de la compra tiene el orden lógico,, pero no tiene buscador, no se sabe cuanto se lleva acumulado y hay que buscar el carrito por la web. No está identificado.
Disposición	✓		
Información		✓	
Buscador		✓	
Carrito de la compra visible		✓	
		1	5
<b>Seguridad</b>			
CIF		✓	Cero en seguridad, no cumple ninguno de los requisitos.
Registro		✓	
Copyright		✓	
Inscripción de empresa física		✓	
Entidad de crédito		✓	
		0	5
<b>Comercial</b>			
Clasificador	✓		Está clasificado en mensajes para chicas, chicos, homosexuales o temático (promoción web). No tiene garantías de envío y no te da ningún tipo de retroalimentación. Para quitar productos de la lista de la compra se ha de vaciar todo el carrito.
Buscador		✓	
Precio total	✓		
Precio desglosado	✓		
Garantías		✓	
Garantías extras		✓	
Correo		✓	
Domicilio		✓	
Confidencialidad		✓	
Seriedad		✓	
Transacción realizada		✓	
Retroactividad		✓	
		3	13
<b>Información de contenido</b>			
Adaptación	✓		Se adapta el contenido, se puede personalizar, tiene información sobre los productos pero si la buscas bien. Destacar los regalos de
Coherencia	✓		
Información de producto		✓	
Personalización	✓		
Formalidad		✓	
Gratuidad	✓		
		4	6
<b>Valoración Global</b>			
		11 / 38	<b>Web NO usable</b>



Página principal, demasiada información (miedo al vacío), no hay retroalimentación en el carro de la compra por que no se ve cuanto se lleva acumulado. Todos los objetos de venta están a la vista, TODOS. No hay buscador. La información general del producto no se muestra hasta más tarde.



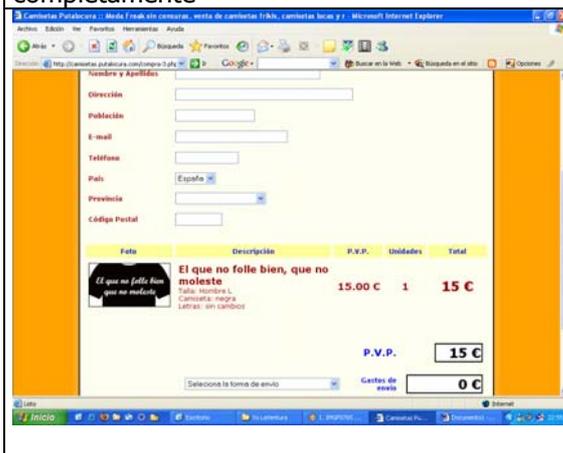
Una vez seleccionas una camiseta te pasas a un menú donde tienes que elegir talla, color de camiseta y color de letras. Eliges el número de unidades que después no puedes cambiar. Si te equivocas tienes que empezar de nuevo (vaciar la cesta).



Carro de la compra. Imposibilidad de retirar productos. Hay que vaciar el carro completamente



Información general del producto en cada uno de los productos.



Compra.  
 Recopilación de datos **no** seguros.  
 Se paga: gastos de envío -envío (+4€)  
 extras:  
 -contra reembolso (+2'10€)  
 -Transferencia Bancaria con 3 bancos (+4€)  
 Precio de Camiseta fijo -15€  
 El descuento no se deja claro (hay descuentos por grandes cantidades, pero si no lo pides no lo hacen)  
 Objeto GRATIS: Noches de hotel gratuitas por pedidos, viajes,...

<http://www.terra.es>

Lo que debería ser un portal de contenidos, se ha convertido en una máquina de hacer dinero. De los 17 contenidos mostrados en la portada de la web, 12 son de pago o anuncios a zonas de pago. Tarda muchísimo en cargar para personas que tengan una conexión no rápida. Las cosas importantes están en la parte superior pero no de forma muy visible y realmente son las únicas que son gratuitas.

Colores corporativos por toda la web. Ubicación en forma de portal vertical o vortal.



NO muy usable.

		<a href="http://www.mercadodelordenador.com">http://www.mercadodelordenador.com</a>		
Pagina		<a href="http://www.mercadodelordenador.com/">http://www.mercadodelordenador.com/</a>		
Producto en servicio		Productos de ordenador		
		OK	KO	
<b>General</b>				Diseño caótico, el logotipo es difuso y se tapan los elementos unos a otros.
Nombre		√		
Estética			√	
Logotipo			√	
Colores		√		
Marca		√		
		3	5	
<b>Criterios lógicos</b>				No existen casi ninguna imagen. Tu compra siempre está en vilo. Nunca se redirecciona a servidor seguro. No existe buena información de los productos
Legibilidad		√		
Fiabilidad		√		
Formalidad		√		
Confidencialidad		√		
Legalidad		√		
		0	5	
<b>Usabilidad</b>				Diseño caótico, menuses gigantes, no existe información de los productos, no existe buscador, el carrito de la compra está casi oculto.
Diseño		√		
Disposición		√		
Información		√		
Buscador		√		
Carrito de la compra visible		√		
		0	5	
<b>Seguridad</b>				Solamente compra contra reembolso . No existen patentes de seguridad. Recomiendo la lectura de la nota legal: <a href="http://www.tiendasdesofas.com/laser2-ads/legal.asp?MercadoDelOrdenador.com">http://www.tiendasdesofas.com/laser2-ads/legal.asp?MercadoDelOrdenador.com</a> (ademas se redirección a <b>tiendasdesofas.com...</b> )
CIF		√		
Registro			√	
Copyright			√	
Inscripción de empresa física		√		
Entidad de crédito			√	
		2	5	
<b>Comercial</b>				Clasificados, sin buscador. Precio desglosado. No tienen garantías de ningun tipo. No te garantizan ni que la compra sea realizada. No avisa que los gastos de envio estan incluidos (error de marketing). Domicilio fisico. Web no segura al introducir datos personales. Por lo menos te confirman la compra :S
Clasificador		√		
Buscador			√	
Precio total		√		
Precio desglosado		√		
Garantías			√	
Garantías extras			√	
Correo		√		
Domicilio		√		
Confidencialidad			√	
Seriedad			√	
Transacción realizada		√		
Retroactividad			√	
		6	12	
<b>Información de contenido</b>				Simplemente caótica y desinformada...
Adaptación		√		
Coherencia		√		
Información de producto			√	
Personalización			√	
Formalidad			√	
Gratuitidad			√	
		2	6	
<b>Valoración Global</b>		<b>13 / 38</b>		<b>WEB NADA usable.</b>

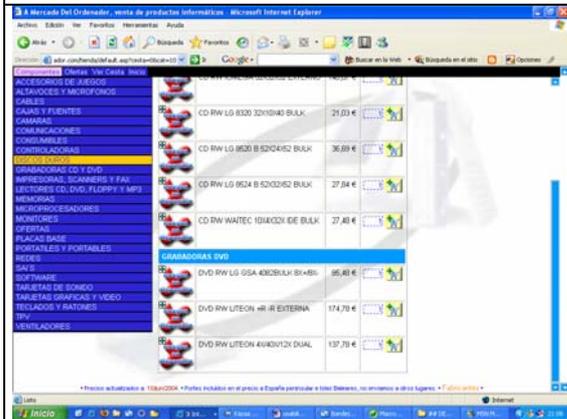
<http://www.mercadodelordenador.com/>



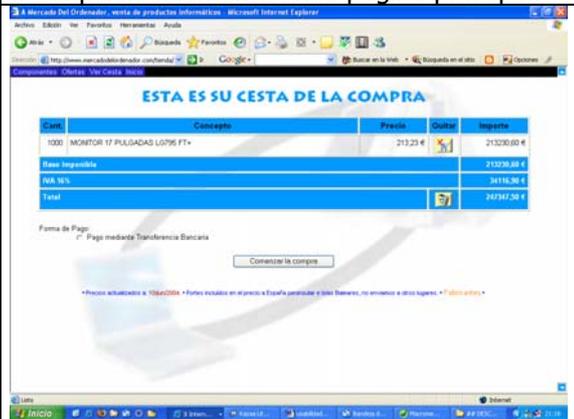
Página de inicio desconcertante. No se sabe de qué va la web. Imágenes distorsionadas y redimensionadas de baja calidad



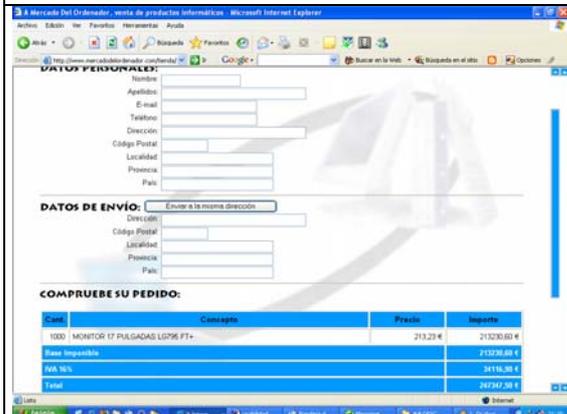
Página principal. Menú lateral difuso, imágenes distorsionadas. Zona central para destacar uso de ofertas. Teléfono de contacto y plazo de entrega muy visible. Pero lo más importante, que es que el porte está incluido en el precio, no aparece por ningún lado. Productos con descripción solamente en la página principal.



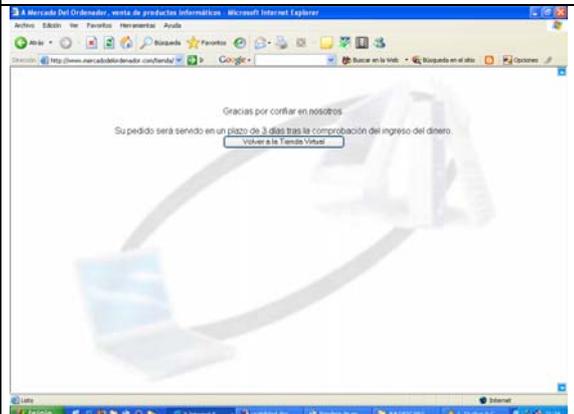
Menú superior excesivo, imágenes no disponibles en casi ninguno de los productos, no tiene descripción ninguna, posibilidad de meter muchos productos en el carro



Retirada de producto completo, imposible quitar objetos individuales. Sitio no seguro (en "términos y condiciones" te avisan que si compras con ellos no te aseguran que alguien coja tus datos (¿?). Solo compra mediante transferencia bancaria



Petición de datos (datos de envío diferente por si no es el mismo que el de los datos personales) Comprobación de pedidos sin capacidad de retirar productos aquí.



Cuando pides el producto te muestran la información impresionada sin posibilidad de modificación por si quieres imprimirlo o similar. Y te confirman la compra

<http://www.cecauto.com>

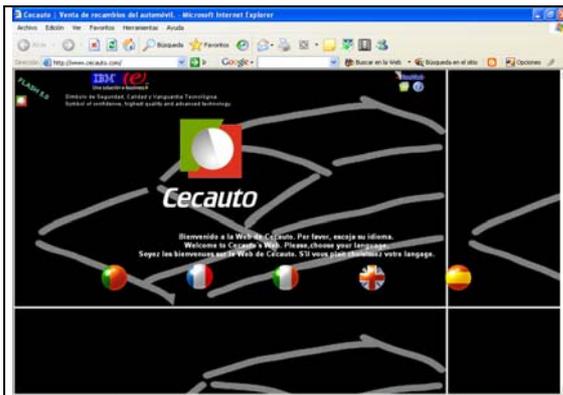
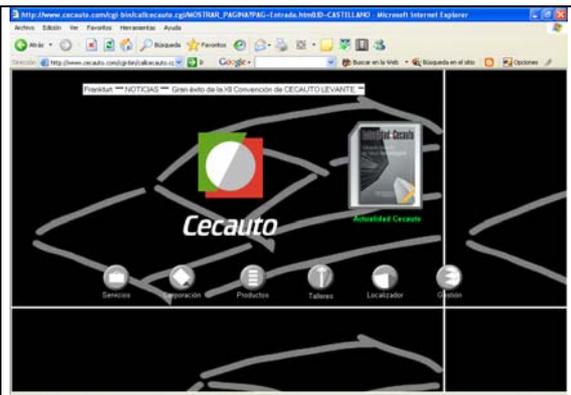
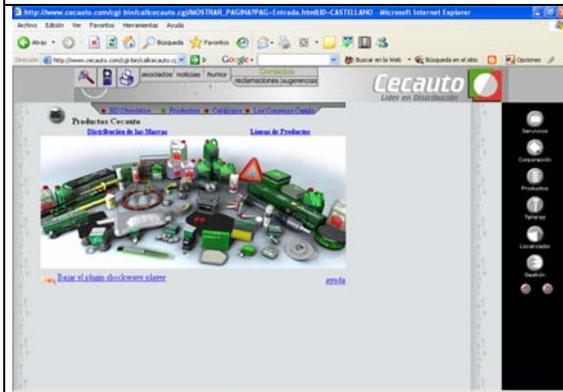


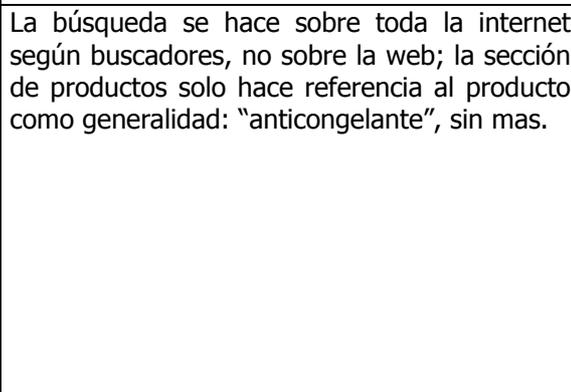
Imagen desubicada, banderas de selección de países, posición equivocada de las patentes, acceso a correo casi invisible a la izquierda de arriba.



Marquesina de desplazamiento, en color blanco, puesto como un pegote, menú inferior sin información extra; logo central sin información.



Menú a la izquierda y desubicado, no permite redimensionado, así que si tienes una resolución pequeña te pierdes los datos. Gran imagen central en la que tienes que adivinar que pulsando encima de los productos sale información de ella. Menu superior en el que solo salen imágenes, y no se saben para que sirven: icónica confusa.



Sección de enlaces muy confusa, para acceder a los enlaces se ha de atinar a clickar en los botoncitos chiquititos que parecen simples viñetas.

No se puede reseleccionar el idioma de una determinada pagina, hay que empezar desde el principio y buscar la zona de la web donde estabas. El titulo de la pagina lanza un chorizo impresionante que no se entiende ni interesa al público

**Web NO USABLE**

# **USABLES**

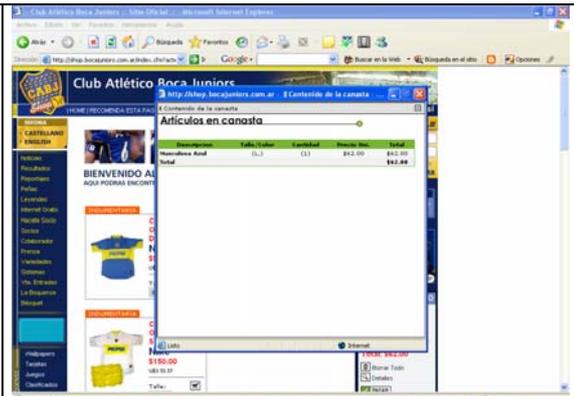
---

		<a href="http://shop.bocajuniors.com.ar">http://shop.bocajuniors.com.ar</a>	
Pagina		<a href="http://shop.bocajuniors.com.ar/">http://shop.bocajuniors.com.ar/</a>	
Producto en servicio		Productos oficiales de este club argentino	
		OK	KO
<hr/>			
General			Diseño destacadísimo. Los colores oficiales del club, amarillo y azul, por toda la web. Estética deportiva
Nombre	✓		
Estética	✓		
Logotipo	✓		
Colores	✓		
Marca	✓		
		5	5
<hr/>			
Criterios lógicos			Tienda espectacular por su diseño, todo legible, iconos que se entienden y se comprenden. Terminos de uso y condiciones de compra no accesibles desde las paginas principales. Solamente al final aparecen.
Legibilidad	✓		
Fiabilidad	✓		
Formalidad	✓		
Confidencialidad	✓		
Legalidad		✓	
		4	5
<hr/>			
Usabilidad			Diseño agradable con una disposición ordenada, información al máximo siempre que lo necesites, lo unico que le hecho en falta es el buscador, pero esta todo siempre a mano. El Carrito de la compra en un frame movable y siempre visible
Diseño	✓		
Disposición	✓		
Información	✓		
Buscador		✓	
Carrito de la compra visible	✓		
		4	5
<hr/>			
Seguridad			A pesar de no cumplir muchos de los criterios de seguridad, cuando entras a pagar te redirecciona a un servidor seguro y pagas a través de compañías seguras y nombre
CIF		✓	
Registro		✓	
Copyright		✓	
Inscripción de empresa física		✓	
Entidad de crédito	✓		
		1	5
<hr/>			
Comercial			No hay clasificados ni buscador, ya que está todo a la vista. Precio desglosado, no tienen garantías extras aparte de las lógicas del pago. El resto de los puntos del apartado "comercial" correctos. Gran retroactividad en todos los puntos. Posibilidad de retirar productos.
Clasificador		✓	
Buscador		✓	
Precio total	✓		
Precio desglosado	✓		
Garantías		✓	
Garantías extras		✓	
Correo	✓		
Domicilio		✓	
Confidencialidad	✓		
Seriedad	✓		
Transacción realizada	✓		
Retroactividad	✓		
		7	13
<hr/>			
Información de contenido			Se adapta el contenido, se puede personalizar, tiene información destacada sobre los productos. No existen regalos ni gratuidades, da sensación de formalidad y es muy intuitivo.
Adaptación	✓		
Coherencia	✓		
Información de producto	✓		
Personalización	✓		
Formalidad	✓		
Gratuidad		✓	
		5	6
<hr/>			
Valoración Global		<b>Web MUY usable</b>	
		unica pega: no hay clasificación	
		<b>26 / 38</b>	

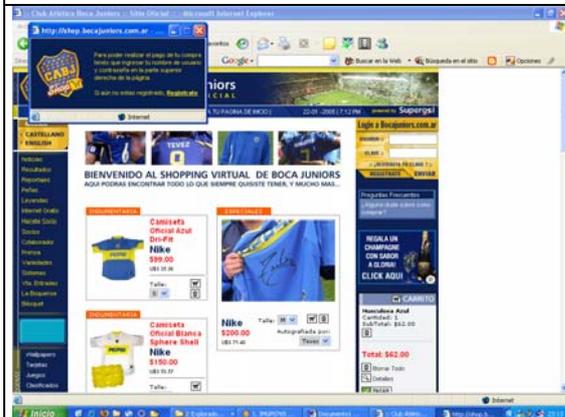
<http://shop.bocajuniors.com.ar/>



Página inicial unida a todos los productos de la web. Destacados los productos mas importantes. Carrito de la compra siempre visible



Carrito de la compra accesible y detallado. Pagina nueva para favorecer la navegacion



Carrito de la compra con los productos. Ventana emergente para registrarte. Solo puedes comprar si eres usuario registrado. Pequeño impedimento. Una vez te has registrado, te redirigen a una web segura (https)



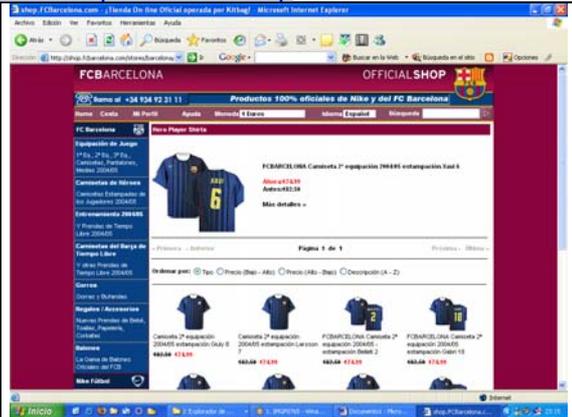
Compra detallada y facilidad de elección entre forma de pagos seguros y fiables. Logos bancarios conforme a la selección de tarjetas.

		<a href="http://shop.fcbarcelona.com">http://shop.fcbarcelona.com</a>	
Pagina		<a href="http://shop.fcbarcelona.com">http://shop.fcbarcelona.com</a>	
Producto en servicio		Productos oficiales de este club español	
		OK	KO
<b>General</b>			
Nombre	✓	Diseño destacado. Los colores oficiales del club, azul y grana, por toda la web. Estética deportiva	
Estética	✓		
Logotipo	✓		
Colores	✓		
Marca	✓		
		5	5
<b>Criterios lógicos</b>			
Legibilidad	✓	Tienda con un diseño bastante bonito. Ciertas imágenes tal vez podrían tener mayor calidad. Icónica consistente. Términos de uso y condiciones de compra accesibles desde la pagina principal. Fiable por compañía segura	
Fiabilidad	✓		
Formalidad	✓		
Confidencialidad	✓		
Legalidad	✓		
		4	5
<b>Usabilidad</b>			
Diseño	✓	Diseño agradable con una disposición ordenada, información máxima siempre que lo necesites, Todo siempre a mano. El Carrito de la compra en un frame que esta siempre visible	
Disposición	✓		
Información	✓		
Buscador	✓		
Carrito de la compra visible	✓		
		5	5
<b>Seguridad</b>			
CIF	✓	Cumple muchos de los criterios de seguridad, cuando entras a pagar te redirecciona a un servidor seguro(https) y pagas a través de compañías seguras y nombre, bancos y servicio de transporte por mensajería con nombre. Asegurados por verisign y visa	
Registro	✓		
Copyright	✓		
Inscripción de empresa física	✓		
Entidad de crédito	✓		
		5	5
<b>Comercial</b>			
Clasificador	✓	Clasificados y buscador. Precio desglosado tienen garantías extras aparte de las lógicas del pago. El resto de los puntos del apartado "comercial" correctos. Gran retroactividad en todos los puntos. Posibilidad de retirar productos.	
Buscador	✓		
Precio total	✓		
Precio desglosado	✓		
Garantías	✓		
Garantías extras	✓		
Correo	✓		
Domicilio	✓		
Confidencialidad	✓		
Seriedad	✓		
Transacción realizada	✓		
Retroactividad	✓		
		9	12
<b>Información de contenido</b>			
Adaptación	✓	Se adapta el contenido, se puede personalizar, tiene información destacada sobre los productos. Existen regalos, y hay descuentos. Da sensación de formalidad y es muy intuitivo. Ofertas en principal	
Coherencia	✓		
Información de producto	✓		
Personalización	✓		
Formalidad	✓		
Gratuidad	✓		
		5	6
<b>Valoración Global</b>		<b>Web MUY usable</b>	
		pega: errores en ingles.	
		<b>34 / 38</b>	

<http://shop.fcbarcelona.com/stores/barcelona/default.aspx?brf=bcnavhp>



Página principal, seleccionar idioma. Los colores del Barça por toda la web, colores no estridentes y agradables



Selección de productos. Te aconsejan otros productos parecidos a los que has elegido.



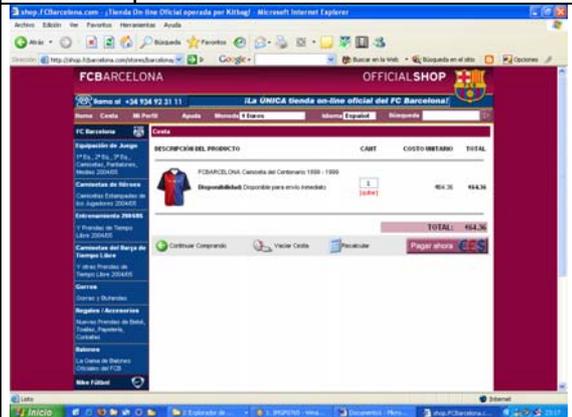
Idioma seleccionado: español. Los errores salen en inglés, ¿por que?



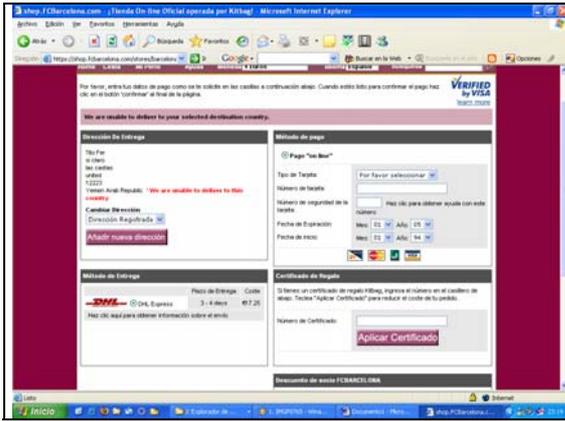
Seleccionas producto y te dan la posibilidad de buscar productos extras parecidos a los tuyos como complementos



Personalización del producto permitido



Cesta de la compra, productos fáciles de retirar, se pueden modificar el número de unidades. Suma de productos sin añadir costes de envío. Necesario el registro en la página del club, imposible continuar ni comprar nada si no estás registrado



Una vez registrado, te permiten mandar los productos a sitios diferentes a tu domicilio. Elección de modalidad de pago, pasarelas seguras, patentes e imágenes de los bancos seguros. Desglose de precios de compra. Certificación de productos.

		<a href="http://www.ropafriki.com">http://www.ropafriki.com</a>		
Pagina		<a href="http://www.ropafriki.com/">http://www.ropafriki.com/</a>		
Producto en servicio		Camisetas informáticas (SW y HW)		
		OK	KO	
<b>General</b>				
Nombre	✓	Diseño destacado. Colores agradables, imágenes cuidadas, diseños cuidados. Logo acorde con la tienda y la marca. Marca registrada		
Estética	✓			
Logotipo	✓			
Colores	✓			
Marca	✓			
		5	5	
<b>Criterios lógicos</b>				
Legibilidad	✓	Tienda con un diseño bastante bonito. Imágenes de calidad y no mas de las necesarias. Icónica consistente. Términos de uso y condiciones de compra accesibles desde la pagina principal. Fiable por compañía segura. Protección de datos		
Fiabilidad	✓			
Formalidad	✓			
Confidencialidad	✓			
Legalidad	✓			
		5	5	
<b>Usabilidad</b>				
Diseño	✓	Diseño agradable con una disposición ordenada, información máxima siempre que lo necesites, Todo siempre a mano. El Carrito de la compra en una zona superior que está siempre visible		
Disposición	✓			
Información	✓			
Buscador	✓			
Carrito de la compra visible	✓			
		5	5	
<b>Seguridad</b>				
CIF	✓	Cumple muchos de los criterios de seguridad, cuando entras a pagar te redirecciona a un servidor seguro(https) y pagas a través de compañías seguras y nombre, bancos y servicio de transporte por mensajería con nombre. Empresa física.		
Registro	✓			
Copyright	✓			
Inscripción de empresa física	✓			
Entidad de crédito	✓			
		5	5	
<b>Comercial</b>				
Clasificador	✓	Clasificados, pero no buscador. Precio desglosado tienen garantías extras aparte de las lógicas del pago. El resto de los puntos del apartado "comercial" correctos. Gran retroactividad en todos los puntos. Posibilidad de retirar productos.		
Buscador				✓
Precio total	✓			
Precio desglosado	✓			
Garantías	✓			
Garantías extras				✓
Correo	✓			
Domicilio	✓			
Confidencialidad	✓			
Seriedad	✓			
Transacción realizada	✓			
Retroactividad	✓			
				10
<b>Información de contenido</b>				
Adaptación	✓	Se adapta el contenido, se puede personalizar, eligiendo colores y diseños, tiene información destacada sobre los productos. Da sensación de formalidad y es muy intuitivo. Ofertas en principal y productos destacados		
Coherencia	✓			
Información de producto	✓			
Personalización	✓			
Formalidad	✓			
Gratuidad		✓		
		5	6	
<b>Valoración Global</b>				
		<b>35 / 38</b>		
		<b>Web MUY usable.</b>		



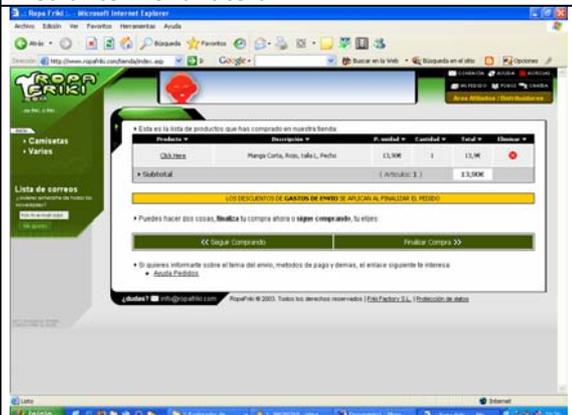
Productos de temática informática.



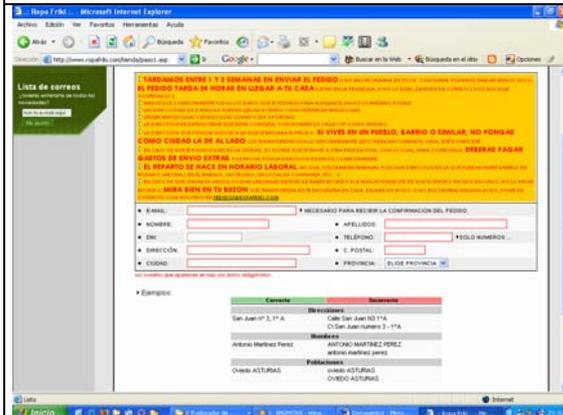
Permite seleccionar los detalles del producto de forma sencilla en las pestañas superiores del producto. Interactividad. "En acción" permite ver a otros usuarios con esta camiseta. Carrito de la compra accesible y siempre a la vista. La selección de producto es mediante menú lateral



Personalización: Selección de tamaño a la derecha e información detallada en el inferior del producto para facilitar la selección de tallas. Numero de unidades, color, y tipo de camiseta fácilmente accesible



Carrito de la compra, facil de entender, menus sencillos y apertura de detalles de productos mediante popups.



Detalles de compra claros y dejando especificado que es correcto y que no. Finalizas compra y se aplican los gastos de envío



Una vez que finalizas la compra te envían email de confirmación y en pantalla te muestran todos los datos, así como medio de pago, pago fraccionado...

		<a href="http://www.yonkis.com/index_sexshop.htm">http://www.yonkis.com/index_sexshop.htm</a>		
Pagina		<a href="http://www.yonkis.com/index_sexshop.htm">http://www.yonkis.com/index_sexshop.htm</a>		
Producto en servicio		Productos eróticos y sexuales		
		OK	KO	
<b>General</b>				
Nombre		√		Diseño simple, pero con una tipografía en menús laterales y superiores algo desconcertantes, difíciles de entender
Estética		√		
Logotipo		√		
Colores		√		
Marca		√		
		3	5	
<b>Criterios lógicos</b>				
Legibilidad		√		Imágenes descriptivas de los productos. Los enlaces web te redireccionan en muchos momentos fuera de la web, perdiendo la sensación de coherencia
Fiabilidad		√		
Formalidad		√		
Confidencialidad		√		
Legalidad		√		
		3	5	
<b>Usabilidad</b>				
Diseño		√		Diseño lógico, la disposición es la normal. Solo falta el buscador, pero está todo bien clasificado por los menús laterales. Menú de ofertas a la derecha de la pantalla. Regalos a la vista.
Disposición		√		
Información		√		
Buscador		√		
Carrito de la compra visible		√		
		4	5	
<b>Seguridad</b>				
CIF		√		Solamente compra contra reembolso las patentes legales están visibles en la web, tus datos no se redireccionan a través de un servidor seguro. Envío bajo servicio de transporte por mensajería con nombre. Empresa física.
Registro		√		
Copyright		√		
Inscripción de empresa física		√		
Entidad de crédito		√		
		4	5	
<b>Comercial</b>				
Clasificador		√		Clasificados, pero no buscador. Precio desglosado tienen garantías extras aparte de las lógicas del pago. Regalos por compras grandes. La compra final no funciona. Condición de seguridad destacable en la barra de estados inferior de los exploradores
Buscador		√		
Precio total		√		
Precio desglosado		√		
Garantías		√		
Garantías extras		√		
Correo		√		
Domicilio		√		
Confidencialidad		√		
Seriedad		√		
Transacción realizada		√		
Retroactividad		√		
		9	12	
<b>Información de contenido</b>				
Adaptación		√		Se adapta el contenido, Tiene información destacada sobre los productos. Da sensación de formalidad y es muy intuitivo. Ofertas en principal y productos destacados. Ofertas visibles, Novedades temporales,...
Coherencia		√		
Información de producto		√		
Personalización		√		
Formalidad		√		
Gratuidad		√		
		4	6	
<b>Valoración Global</b>		<b>27 / 38</b>		<b>WEB usable.</b> pero no funciona

[http://www.yonkis.com/index\\_sexshop.htm](http://www.yonkis.com/index_sexshop.htm)



No hay buscador, pero todos los productos tienen su generalidad a la izquierda. Productos recomendados en el centro y ofertas a la derecha. Gran descripción de productos. Cesta accesible a la izquierda de la web, arriba del todo. "ZONA SEGURA" SE VE CLARAMENTE EN EL INFERIOR DE LA WEB



Selección de productos facil, con gran descripción y detalles en fotografías. Logo de "DISPONIBLE SOLO EN LA WEB" (exclusividad del producto para compra online)



Tipo de envíos.

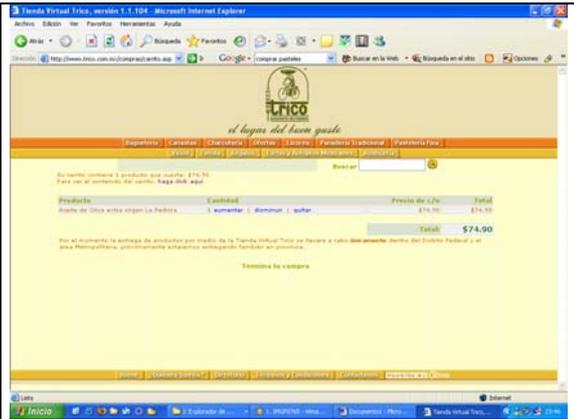
TIENDA NO FUNCIONA...

		<a href="http://www.trico.com.mx">http://www.trico.com.mx</a>		
Pagina		<a href="http://www.trico.com.mx/">http://www.trico.com.mx/</a>		
Producto en servicio		Productos de comida		
		OK	KO	
<b>General</b>				
Nombre	✓	Diseño simple, menuses superiores. Colores agradables y conjunción de pantones. Carrito de la compra en modo textual.		
Estética	✓			
Logotipo	✓			
Colores	✓			
Marca	✓			
		5	5	
<b>Criterios lógicos</b>				
Legibilidad	✓	Imágenes descriptivas de los productos. Tu compra no se te redirecciona a servidor seguro hasta el final		
Fiabilidad	✓			
Formalidad	✓			
Confidencialidad				✓
Legalidad	✓			
		4	5	
<b>Usabilidad</b>				
Diseño	✓	Diseño lógico, la disposición algo diferente pero normal. Buscador en pagina siempre. Todo esta bien clasificado por los menuses superiores. Destacados en primera pagina. Regalos a la vista.		
Disposición	✓			
Información	✓			
Buscador	✓			
Carrito de la compra visible	✓			
		5	5	
<b>Seguridad</b>				
CIF	✓	Solamente compra contra reembolso las patentes legales están visibles en la web, tus datos se verifican con verisign. Envío bajo servicio de transporte por mensajería con nombre. Empresa física.		
Registro	✓			
Copyright	✓			
Inscripción de empresa física	✓			
Entidad de crédito	✓			
		5	5	
<b>Comercial</b>				
Clasificador	✓	Clasificados, y con buscador. Precio desglosado. No tienen garantías extras aparte de las lógicas del pago. No tiene regalos por compras grandes.		
Buscador	✓			
Precio total	✓			
Precio desglosado	✓			
Garantías	✓			
Garantías extras				✓
Correo	✓			
Domicilio	✓			
Confidencialidad				✓
Seriedad	✓			
Transacción realizada				✓
Retroactividad	✓			
		9	12	
<b>Información de contenido</b>				
Adaptación	✓	Se adapta el contenido, Tiene información destacada sobre los productos. Da sensación de formalidad y es muy intuitivo. Ofertas en principal y productos destacados. Ofertas visibles, Novedades temporales,...		
Coherencia	✓			
Información de producto	✓			
Personalización				✓
Formalidad	✓			
Gratuidad		✓		
		4	6	
<b>Valoración Global</b>		<b>WEB usable.</b>		
		Solo falta poder pagar con tarjeta		
		<b>32 / 38</b>		

<http://www.trico.com.mx/>



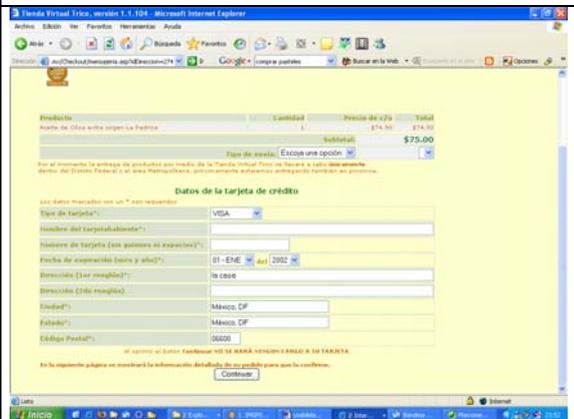
Menú superior de productos en venta. Buscador visible. Mención a la cesta de la compra solo de forma textual (no hay iconos). Precio total y número de productos en la cesta



Facilidad de quitar y añadir productos, pero de uno en uno. Ya te dicen la zona de venta única en Distrito Federal.



Señal de "Verify sign" claro, pero como si no formara parte de la web, como si fuera una imagen ahí puesta.



Petición de datos, te envían un email para verificar tu producto. Te añaden el coste del envío como ultima opción, justo antes de comprar.

<http://oink.elrellano.com>



Menu lateral con todas las secciones principales. Publicidad superior. Logo superioridad, Búsqueda, búsqueda por tipo de enlace.

Interactividad web con proyectos en comun (seccion botonica y seccion ciudad pixelada), comentarios de los usuarios de forma accesible. Actualizada diariamente.

Menuses laterales. De mas importante a menos importante (de izquierda a derecha).

Retroalimentación constante.

Búsqueda.

Ordenación de enlaces

Web muy usable